МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Кузбасса

Управление образования администрации Топкинского МО

МБОУ «Усть-Сосновская ООШ» Топкинского МР

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3BAF5240AC81C9EE4C89840C067F4582
Владелец: Громыко Инна Николаевна
Действителен: с 09.07.2026 до 02.10.2027

УТВЕРЖДЕНО
Директор
_____
Громыко Инна Николаевна
№ 92 от «28» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИИ

«Медиацентр»

для обучающихся 9 класса

с.Усть-Сосново 2026 год

Пояснительная записка

1.1 Актуальность программы

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных и семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечался как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит

примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительные качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах личностно – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов.

На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативойтому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

В этих условияхбольшую роль играет школьный Медиацентр, включающий в себя выпуск электронной газеты «Школьная волна», работу информационной доски «Пресс-центр» и деятельность школьного ТВ. Медиацентр призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. Поэтому особенно важно в наше время формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Важной составляющей программы является не только разработанные, но и получившие высокую оценку на практике по эффективности и результативности многообразные формы и методы работы.

В программе используются формы и методы работы, направленные на активное участие самих учащихся, которое поможет им ориентироваться в современной жизни и будет способствоватьпрофессиональному самоопределению, формировании нравственной личности.

- ✓ Вид программы: авторская, тип программы:психолого–педагогическая, профилактическая
- ✓ Новизна программы: наличие школьного телевидения.

1.2.Цель и задачи программы.

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современныхинформационных технологий.

Задачи программы:

1.Организовать деятельность школьного Медиацентра- одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

4.Формироватьинформационную компетентность участников образовательного процесса.

5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

6. Пропагандироватьположительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Общеобразовательная (общеразвивающая) программа – технической направленности рассчитана на 34 учебных часа (1 час в неделю).

1.3 Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованиюсобственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:

Регулятивныеуниверсальные учебные действия

Обучающийсянаучится:
- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работыдругих в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:
- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек иИнтернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативныхзадач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовымкорректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:
- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровойфотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии споставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованиемвозможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации ивидеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальныхкомпьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи имикрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужнойинформации;

- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность сиспользованием ИКТ.

1.4Прогнозируемыерезультаты.

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1.Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).

2.Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни,приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.

3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

4.Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела (обучение, создание семьи, поддержание здоровья).

Содержание учебного процесса

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1	История журналистики России	1
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов	7
3	Компьютерные технологии в СМИ	1
4	Множительная техника и ее роль в СМИ	1
5	Литературная и газетная статья	3
6	Основы оформительской работы	5
7	Программы обработки фото- и видеофайлов	5
8	Работа школьного МЕДИА-центра	9
	ИТОГО	34

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Часы	Дата
1	Вводное занятие	1	
2	История журналистики. Печатные СМИ	1	
3	Множительная техника и ее роль в СМИ	1	
4	Сбор информации к Дню учителя	1	
5	Подготовка информационных материалов к Дню учителя	1	
6	Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности. Создание видео-роликов и аудио-записей	1	
7	Сбор и обработка информации об осенних мероприятиях	1	
8	Выпуск видеороликов об осенних мероприятиях	1	
9	Программа MicrosoftWord, Paint, AdobePhotoshop	1	
10	Литературная и газетная заметки	1	
11	Требования к литературной и газетной заметке	1	
12	Виды литературных и газетных статей	1	
13	Практикум журналистики	1	
14	Программы обработки видеофайлов:	1	
15	Подготовка материалов для создания новогодних видеороликов	1	
16	Выпуск новогодних видеороликов	1	
17	Виды телевизионных передач	1	
18	Интервью	1	
19	Интервью: секреты и техники	1	
20	Интервью с интересным человеком	1	
21	Обработка результатов интервью	1	
22	Репортаж с места событий: выбор темы и направления	1	
23	Репортаж с места событий: проведение	1	

24	Подготовка к выпуску новостных программ	1	
25	Создание новостных программ	1	
26	Компьютерная графика: виды, назначение	1	
27	Программы для создания компьютерной графики теория	1	
28	Программы для создания компьютерной графики практика	1	
29	Сбор информации к Дню Победы	1	
30	Подготовка информационных материалов к Дню Победы	1	
31	Выпуск материалов к Дню Победы	1	
32	Подготовка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы	1	
33	Выпуск видеоролика о жизни школы	1	
34	Подведение итогов совместной работы	1	
	Итого	34	